

Angebot in Zusammenarbeit mit Immocompass AG

„Urban Change Management“

Schaffung von neuen Chancen durch aktives Standortmanagement

Wissensgrundlagen für die Standort- und Marktentwicklung

Reports als Wissensgrundlage und Input-Aufbereitung für Strategie oder Planung
Themenbereiche: Wohnen, Detailhandel, Arbeitsplätze / Branchen

Zielgruppen:

- Gemeinden, Kleinstädte, Stadtquartiere
- Interessensverbände
- Unternehmen
- Areal- und Projektentwickler
- Eigentümer und Investoren

Typischer Ablauf:

Anstoss für Strategie oder Planung



Stufe 1: Erarbeiten der Wissensgrundlage

Vorbereitung der Strategie oder Planung



Stufe 2: Erarbeitung von Handlungsanweisungen

Formulierung der Strategie oder Planung



Stufe 3: Begleitung der Projektumsetzung

Umsetzung der Strategie oder Planung

Räumliche Informationen verfügbar machen:

- Ermittlung der raumbezogenen Informationen
- Karten mit Darstellung der raumbezogenen Informationen
- Informationen / Kennzahlen / Indikatoren gemäss dem Bedürfnis der Benutzer
- Bereitstellung von Grundlagen für Reports

Spezielle Fragestellungen:

- Detailhandel, aktuelle Anbieter, Veränderungspotentiale durch neue Angebote
- Einzugsgebiete von Detailhandelsgeschäften (lokal, stadtteilbezogen, regional, international)
- Standortoptimierung für Detailhandelsgeschäfte und Gewerbe entlang von innerörtlichen Hauptachsen
- Optimierung von Gewerbestandorten unter Berücksichtigung der logistischen Ansprüche (Zentrumsentwicklung, Gewerbeparks)