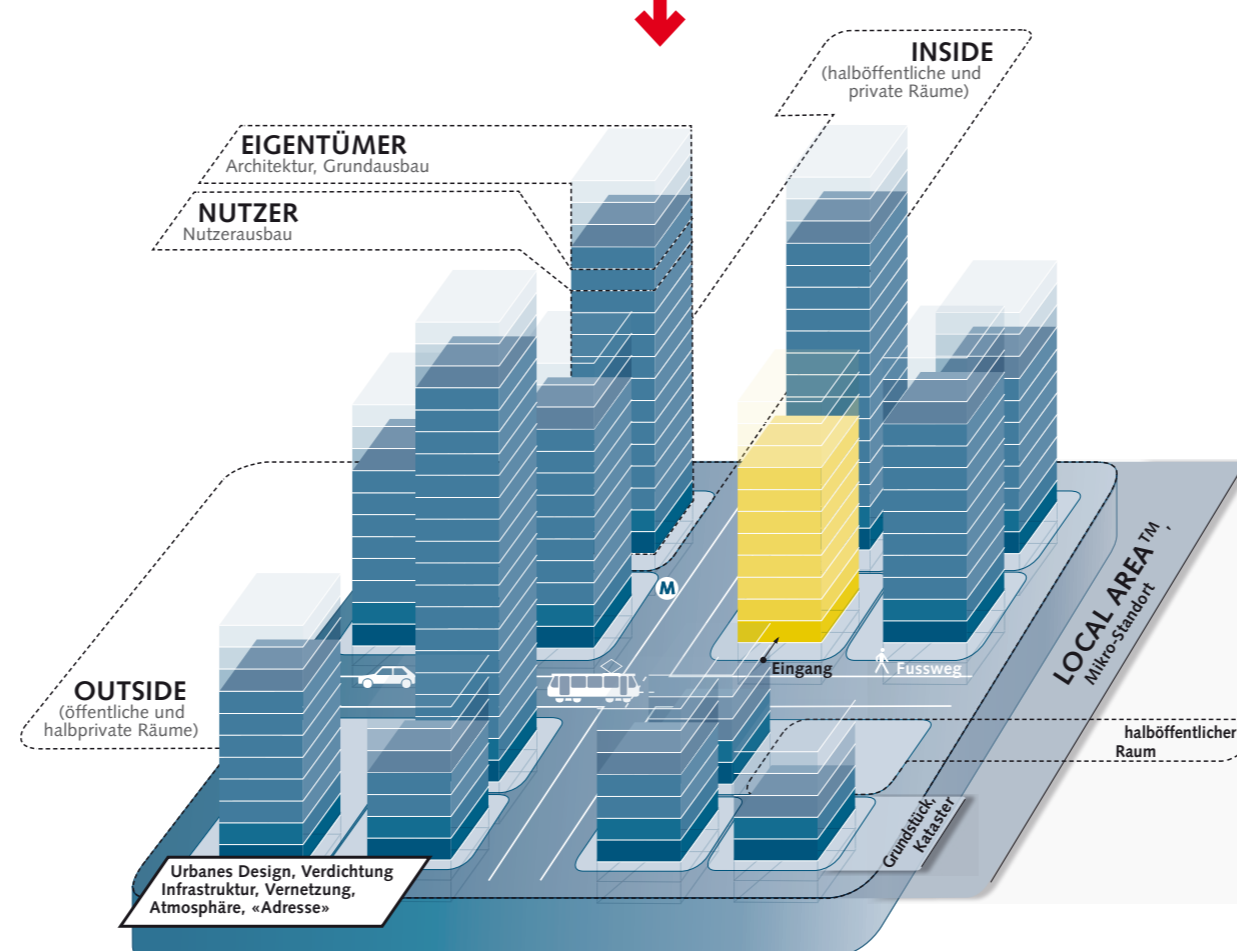
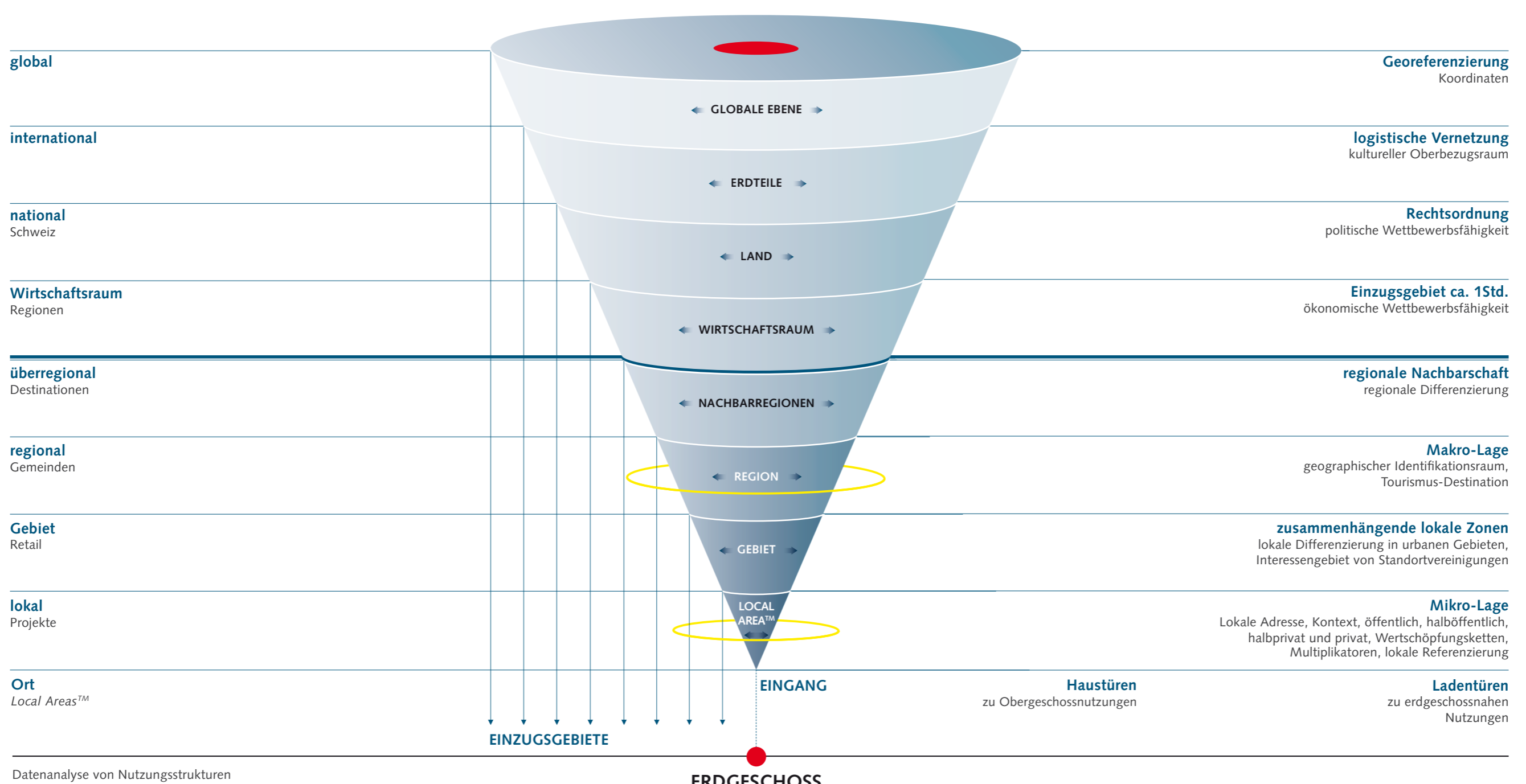


geoinfomapping®

Standortbasierte Analysen

Selektion, Aggregation und Aufbereitung von statistischen Daten mit Raumbezug im Hinblick auf deren analytische Aussagekraft. Visualisierung der Daten in der Form von Karten und Diagrammen und Publikation gedruckt und/oder elektronisch



regionale Ebene

Wirkung der regionalen Struktur, Teilmärkte als Portfolio von typologisch ähnlichen Local Areas™, Vergleiche von Teilmärkten

lokale Ebene

Local Area™ als Perimeter des Mikrostandortes, Ermittlung von typologisch ähnlichen Teilmärkten, Positionierung von Immobilienangeboten